

SPICE

Любой проект для нас — это вызов, на который мы идём с азартом. Поэтому клиенты возвращаются к нам и всегда остаются довольны.



Ева Черридайко

Основная профессиональная деятельность — маркетинговые коммуникации и визуальный контент. За спиной опыт операционного директора, исполнительного директора и руководителя телевизионных проектов в команде с ведущими специалистами в области телекоммуникаций. С 2008 года является владельцем студии постпродакшена. Сейчас интересы лежат в основе расширения бизнеса, и было принято решение создать рекламное агентство полного цикла с опытным партнером.



Марго Беккер

В сфере рекламы и маркетинга — с 2007 года. За спиной опыт руководителя отдела Digital и PR-директора в компаниях, обслуживающих бренды, коммуницирующие с UHWI аудиторией. С 2014 года основным профилем стало создание коммуникационных стратегий, бренд-платформ и систем визуальной идентификации на базе социологических исследований. В 2018 году приняла решение объединиться с сильным партнёром для создания агентства иного уровня, с более широким спектром услуг.

Наша миссия – сделать этот мир не только красивее, но и лучше.

Визитная карточка нашего агентства – это креативная благотворительность. Мы сотрудничаем с крупными благотворительными фондами и формируем креативные решения для их проектов, которые впоследствии обретают долгую жизнь и привлекают большие инвестиции.

Мы также спонсируем отдельные истории, помогая молодым социальным бизнесам и отдельным предпринимателям в сфере экологии и благотворительности правильно выйти на рынок, подать себя, рассказать о своих целях, чтобы их увидели и поддержали как можно больше людей.

Все наши клиенты всегда получают возможность участвовать в благотворительных мероприятиях и спецпроектах агентства.







Международные компании, большие корпорации, госкомпании, средний и малый бизнес доверяют нам свои задачи в области маркетинга и рекламы.

design

branding

events

digital

PR

**video
production**

media

Визуальные коммуникации являются неотъемлемой частью каждой стратегии. Создание высококачественного продукта — наше условие. Ведь внешний вид продукта должен соответствовать потребностям аудитории в эстетике, иногда даже превосходящая их.

3LAB

3LAB — косметическая марка класса люкс, принадлежащая холдингу MBG Beauty в России. В рамках дизайн-обслуживания марки, агентством был разработан дизайн рекламных макетов для печатных изданий и оформление социальных сетей бренда.



THALGO

Thalgo — французский бренд профессиональной минеральной косметики с морскими экстрактами. Нами был разработан дизайн печатной продукции марки и рекламных макетов для печатных изданий.



Маруся

Маруся — легендарная фантастическая повесть писательницы, сценаристки Полины Волошиной и журналиста Евгения Кулькова, опубликованная в мае 2009 года. Является первой книгой первой серии литературного цикла «Этногенез».

Наше агентство разработало концепт-арт для книг, логотип, артефакты, все рекламные носители и сопутствующие POS-материалы.



Leroy Merlin

Leroy Merlin — французская компания, один из крупнейших европейских DIY-ритейлеров.

Наше агентство предоставляет услуги по дизайну поддержке брендов и сопутствующим сервисам.

Перед нами стояла задача разработать дизайн наружной рекламы и сопутствующих POS-материалов.

Готовы взбодриться?

НАПЛЫВ
товаров для ванной
06.07-02.08

В РАМКАХ ВАШЕГО БЮДЖЕТА

LEROY MERLIN
Дом для Дома!

Готов к Вашим переменам!
www.leroymerlin.ru

Готовы наполнить жизнь?

НАПЛЫВ
товаров для ванной
06.07-02.08

В РАМКАХ ВАШЕГО БЮДЖЕТА

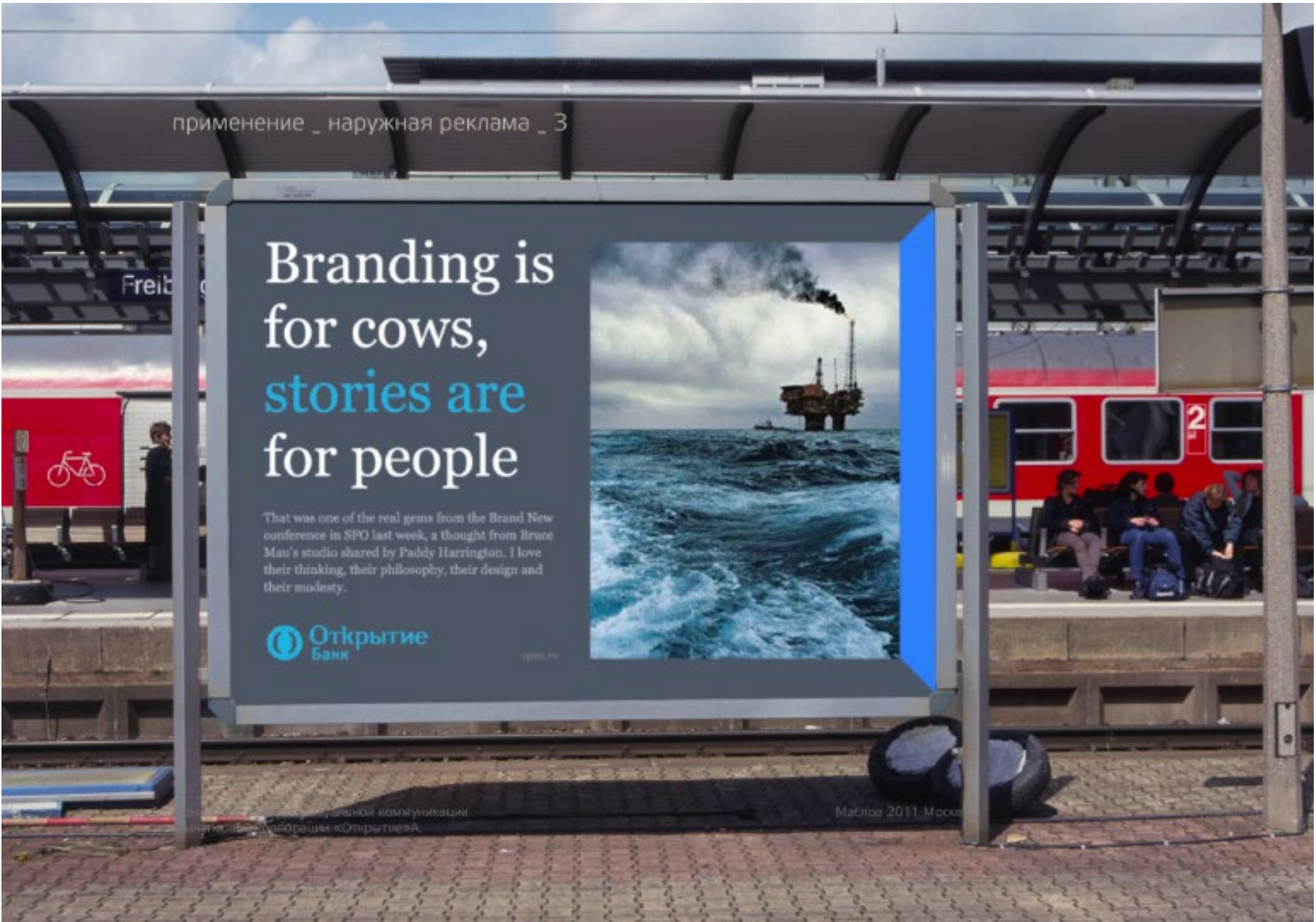
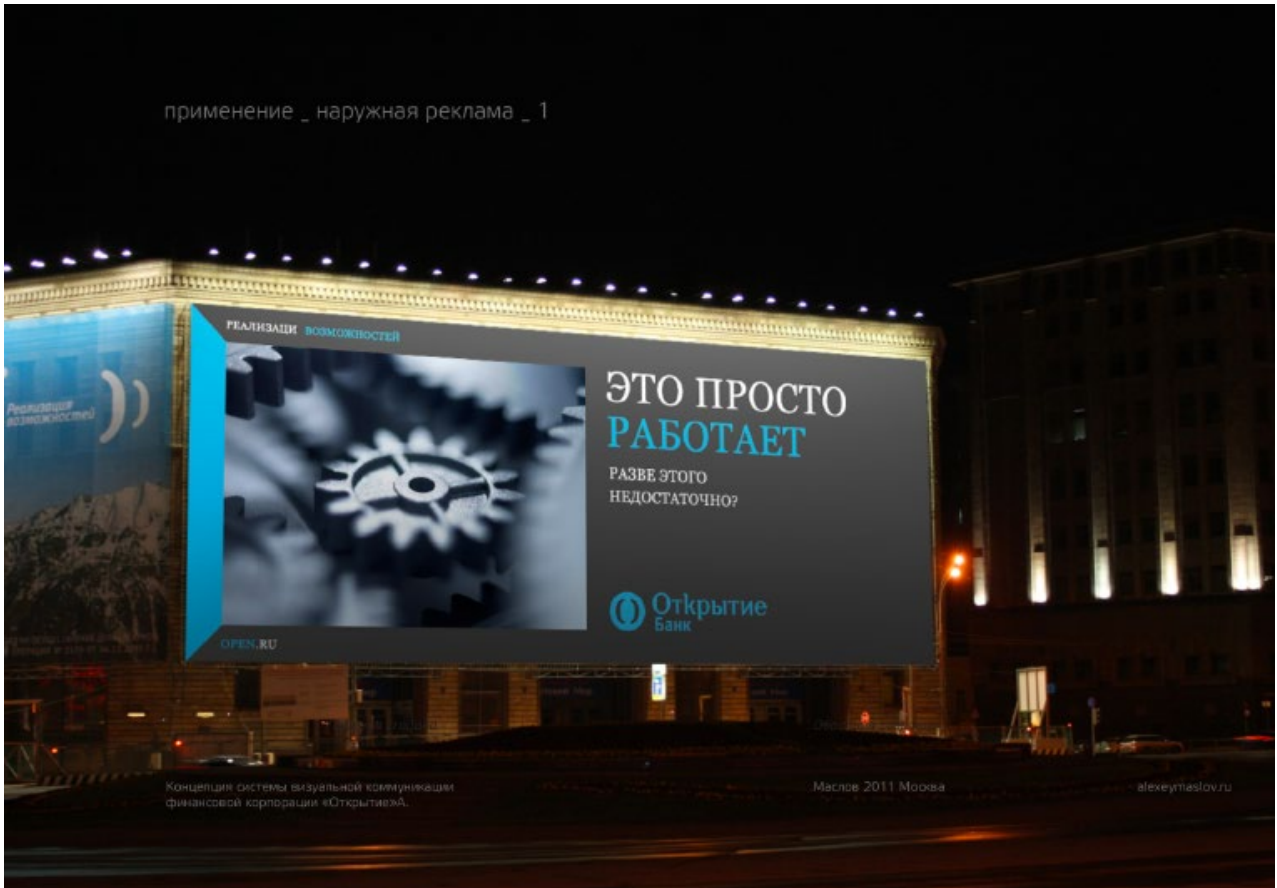
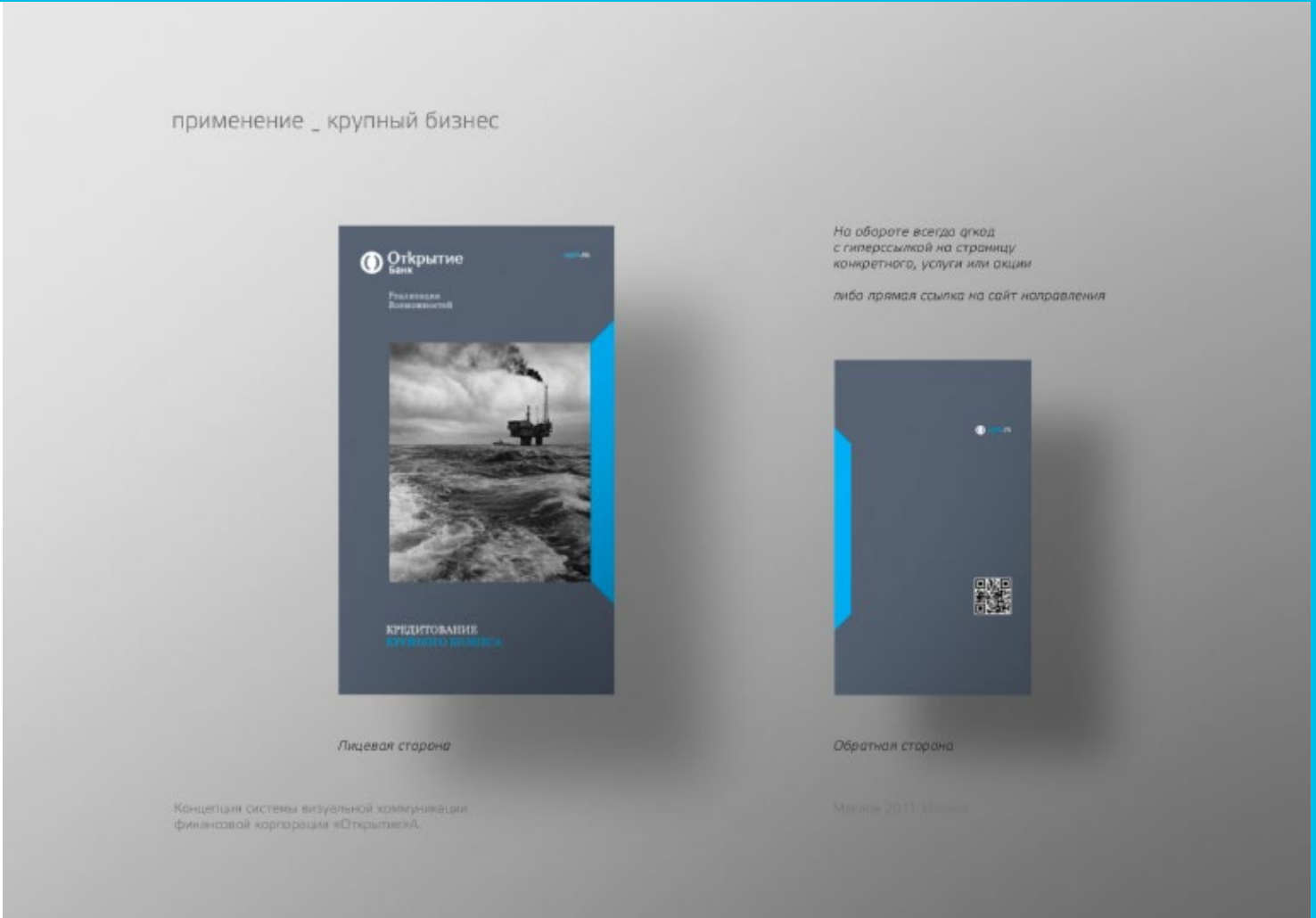
LEROY MERLIN
Дом для Дома!

Готов к Вашим переменам!
www.leroymerlin.ru

Банк Открытие

Концепция системы визуальной коммуникации финансовой корпорации «Открытие».

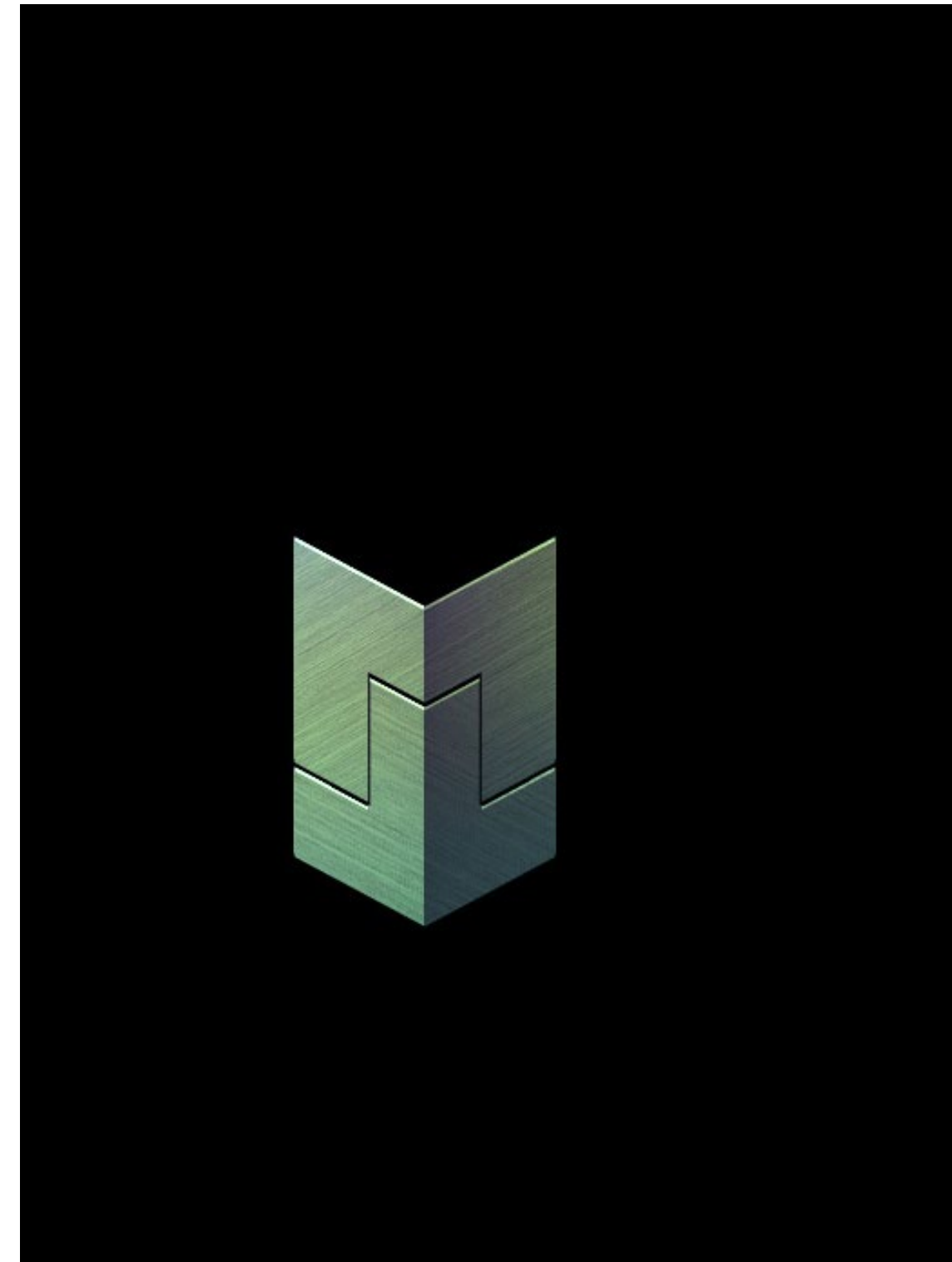
Нами были разработаны разные формы рекламной коммуникации и представлены в виде брендбука, с гайдлайнами и подробным описанием применения этих форм в наружной рекламе, диджитале, полиграфии, а так же крупного бизнеса и ритейла.



Метро 2033

Масштабный проект, постапокалиптический роман Дмитрия Глуховского, описывающий жизнь людей в московском метро после ядерной войны на Земле. Книга была издана издательством «Эксмо» в 2005 году и переиздан издательством «Популярная литература» в 2007 году.

Нами был разработан фирменный стиль, шрифт, логотип, все полиграфические материалы, обложки книг, биллборды и постеры для наружной рекламы, а так же снят трейлер для мероприятия презентации первого романа.



design

branding

events

digital

PR

video
production

media

Все наши бренд-платформы базируются на аналитике рынка и конкурентов бренда. Результаты мы инкорпорируем во все этапы создания и реализации последующей стратегии развития бренда.

Команда профессионалов обеспечивают высокий уровень продукта, с нами клиенты всегда чувствуют уверенность в том, что их понимают, а главное, обеспечивают ожидаемый ROI.

EZRA Medical

Эзра — компания, которая предоставляет услуги сервисного обслуживания медицинской техники.

Перед нами стояла задача разработки логотипа компании и фирменного стиля. Владельцы компании хотели видеть свой стиль солидным, сдержанным и, в то же время, стильным и оригинальным.



Роснефть

НК «Роснефть» — российская нефтегазовая компания, в 2013 году стала крупнейшей в мире компанией-производителем нефти.

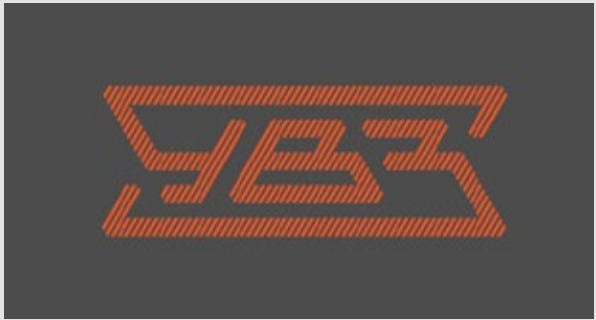
Нами были разработаны ребрендинг, разные формы рекламной коммуникации, спецодежда для персонала, брендбук с гайдлайнами и подробным описанием, а также дизайн канистр для топлива и масла.



УВЗ

Уралвагонзавод — научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф. Э. Дзержинского» — советская и российская компания, занимающаяся разработкой и производством военной техники, дорожно-строительных машин, железнодорожных вагонов.

Для корпорации был разработан буклет на двух языках. Нами была разработана верстка и весь дизайн буклета, а также реализовано производство.



Throughout the plant lifetime, over 1,000,000 railcars and over 100,000 units of military machinery has been produced

28 000

OVER 28,000 OF ROLLING STOCK UNITS WERE PRODUCED IN 2012, WHICH IS AN ABSOLUTE RECORD OF RAILCAR ASSEMBLY AND METALLURGICAL PRODUCTION

60

Combat systems and support systems produced by the Corporation are present in more than 60 countries of the world

100 7

UVZ is one of TOP 100 global military and industrial complexes in terms of sales volume

7 new models of cargo rolling stock have been already introduced in 2013

04



URALVAGONZAVOD.COM

THE AVANTGUARD
OF RUSSIAN
HEAVY
BUILD

RUSSIA'S BIGGEST
MILITARY EQUIPMENT
MANUFACTURER

Research and Production corporation "UralVagonZavod" is Russia's biggest military equipment manufacturer. The company is the leading domestic designer and manufacturer of freight railway cars. It has powerful technological and intellectual potential, and is the only Russia's tank manufacturer.

03

DEVELOPMENT
STRATEGY

THE CORPORATION DEVELOPMENT STRATEGY TAKES INTO ACCOUNT DEVELOPMENT TRENDS OF DOMESTIC AND FOREIGN ENVIRONMENT AND IDENTIFIES NEW HIGH-PRIORITY CORPORATION DEVELOPMENT DIRECTIONS.

01 The Corporation Development Strategy takes into account development trends of domestic and foreign environment and identifies new high-priority Corporation development directions.

02 It sets forth and methodically substantiates business portfolio priorities allowing to evaluate correctness of resources allocations and feasibility of the existing projects and programs for each of three divisions.

03 It identifies necessary and sufficient conditions the Corporation must satisfy to achieve leadership positions at the machine building market both in terms of sales and in terms of manufactured products profitability, which will ensure economic growth, increase of competitiveness and efficiency of the Corporation's business.

04 Within the framework of priority directions, strategic objectives have been formulated, and KPIs for control thereof have been determined, achieving which will allow the Corporation

to develop as an innovation oriented entity and ensure implementation of the State Armament Program until 2020 in relation to satisfaction of Russian Armed Forces' prospective needs in armament, military and specialty machinery, and to fit seamlessly into the Concept of Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation until 2020.

07

RESEARCH AND PRODUCTION
CORPORATION
URALVAGONZAVOD

URALVAGONZAVOD.COM

2013

THE INTEGRATED
STRUCTURE
OF THE CORPORATION

MORE THAN 30 INDUSTRIAL
ENTERPRISES, RESEARCH INSTITUTES
AND DESIGN OFFICES

Союз

Ресторан «СОЮЗ» — ресторан на территории завода «СОЮЗ», концептуальный ресторан русской кухни, с панорамными окнами, один из первых ресторанов в стиле лофт.

Нами была разработан фирменный стиль, дизайн меню, также реализовано производство.



Production ru

Production Ru Communication Group — объединение профессионалов в области социальных технологий и маркетинговых коммуникаций. Компания осуществляет различные проекты с органами власти, бизнес-структурами, общественными организациями, научными институтами и СМИ, как в России, так и за рубежом.

Нами был разработан логотип и весь фирменный стиль для компании.



design

branding

events

digital

PR

video
production

media

Помимо организации выставочных пространств «под ключ» на крупнейших форумах Москвы и России, нашим профилем является организация выездных образовательных мероприятий для сотрудников наших клиентов, спонсирование волонтёрских и образовательных программ за рубежом.

Freemocean

В октябре 2018 года мы организовали выездное корпоративное мероприятие для PR-отдела FHW, в рамках которого были совмещены такие активности, как трёхдневный конный поход по национальному парку Боржоми, посещение пещер и каньонов, сбор винограда в семейной винодельне в Кахетии, участие в мастер-классах по приготовлению вина, чурчхелы, хачапури и выпеканию хлеба.

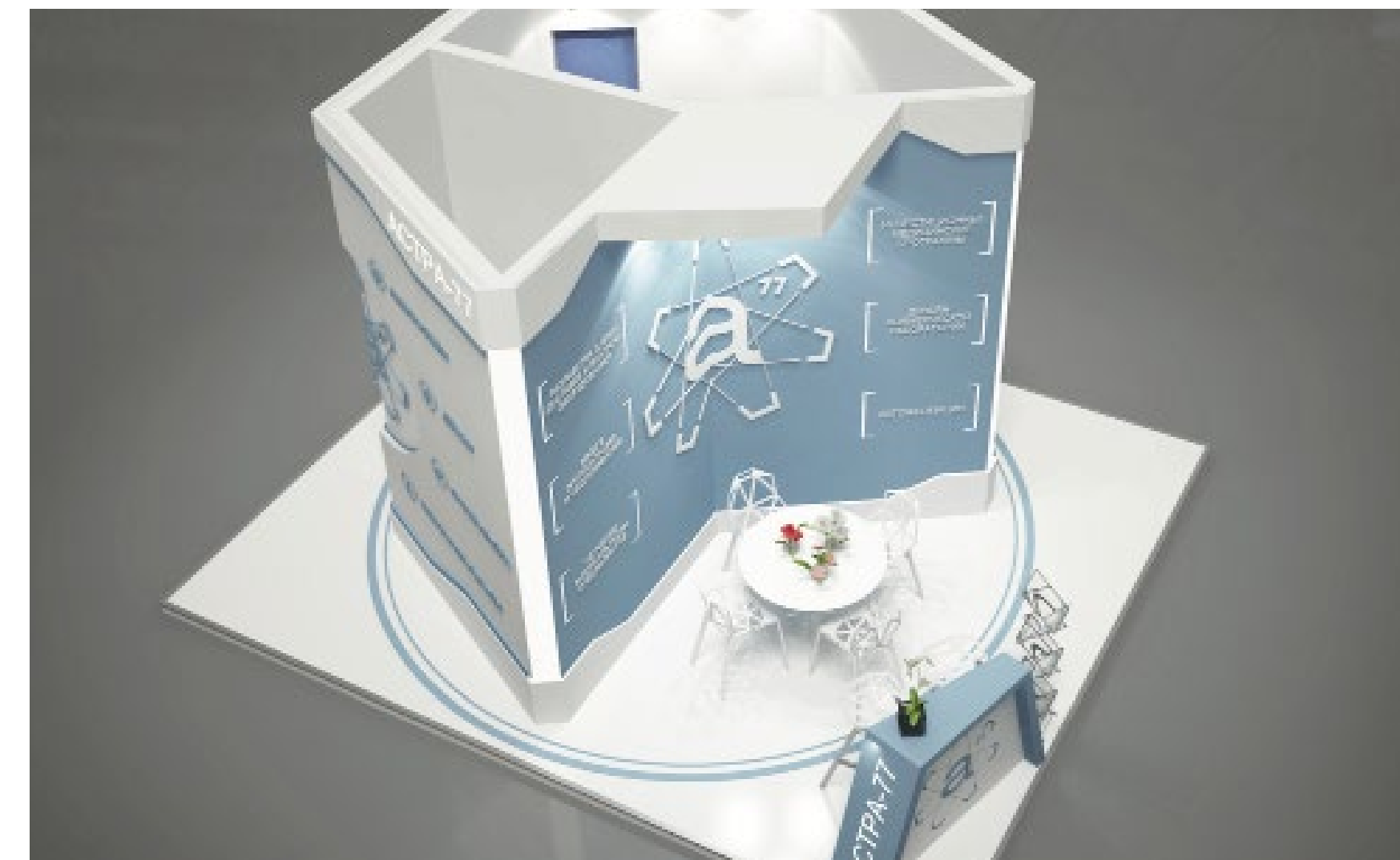
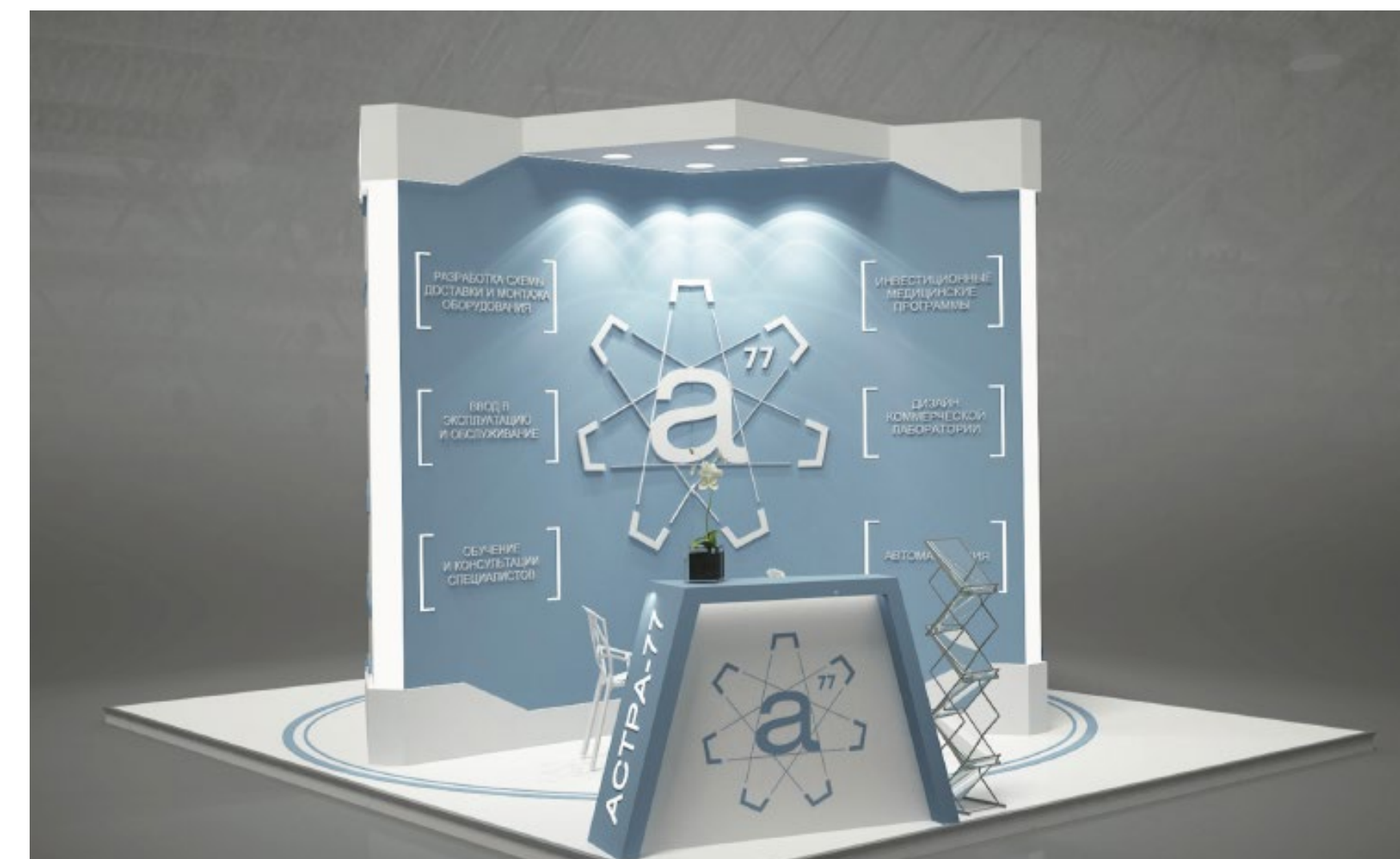


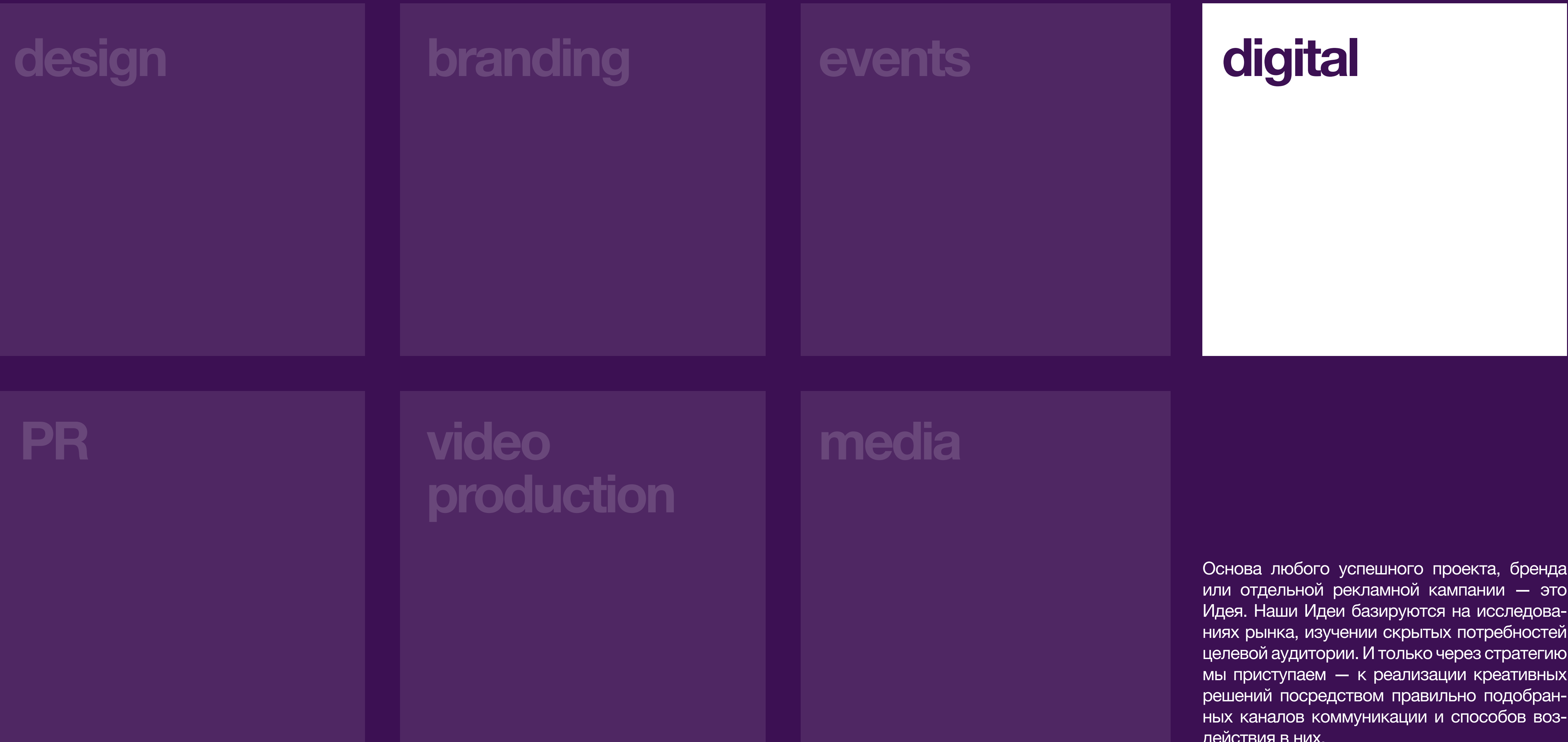
Astra-77

Компания Astra-77 — лидер российского рынка, занимающийся разработкой и внедрением новейших современных технологий в медицинское оборудование.

Агентством был осуществлён ребрендинг компании, переделан веб-сайт — в полноценный информационный портал и интернет-магазин. Для выставки «Лабораторный город» был разработан дизайн и реализовано производство стенда компании в её новом фирменном стиле.

Дополнительно мы осуществили оформление выставочного пространства компании Астра-77, организовав художественную галерею «Медицина в искусстве».

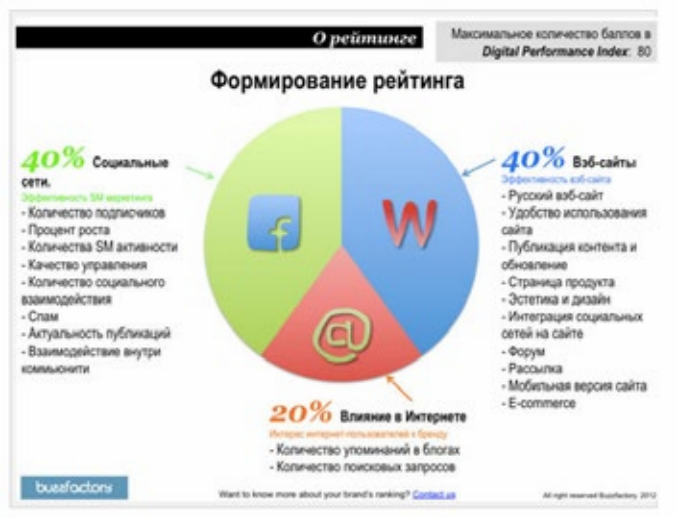




Бомба от SISLEY

Наша команда занималась выводом французской косметической марки класса люкс на Digital-рынок России в 2011 году. Согласно проведенной аналитике и исследованиям, был составлен стратегический план на несколько лет.

Однако уже через год работы агентства, согласно данным Buzzfactory, марка SISLEY занимала в Интернете 16-ое место, обогнав не только другие бренды класса люкс, но и некоторые бренды класса масс-маркет. Всего в данном рейтинге приняло участие 143 косметических и бьюти-бренда.



ToWave
на волне знаний и тенденций

ИНВЕСТИРЫ | СТАРТАПЫ | НОВОСТИ | КАЛЕНДАРЬ | ИНТЕРВЬЮ | СТАТЬИ | ВАКАНСИИ | ИЗБРАННОЕ | ОБЗОРЫ ПРОЕКТОВ

Рейтинг косметических и бьюти-брендов в российском интернете

Команда консалтингового агентства Buzzfactory изучила **143 косметических и бьюти-бренда**, представленных в российском сегменте сети Интернет и, на основании этого исследования, подготовила рейтинг наиболее популярных из них в интернет-среде.

Маркетинг и реклама | 1 сентября

Команда консалтингового агентства Buzzfactory изучила 143 косметических и бьюти-бренда, представленных в российском сегменте сети Интернет и, на основании этого исследования, подготовила рейтинг наиболее популярных из них в интернет-среде.

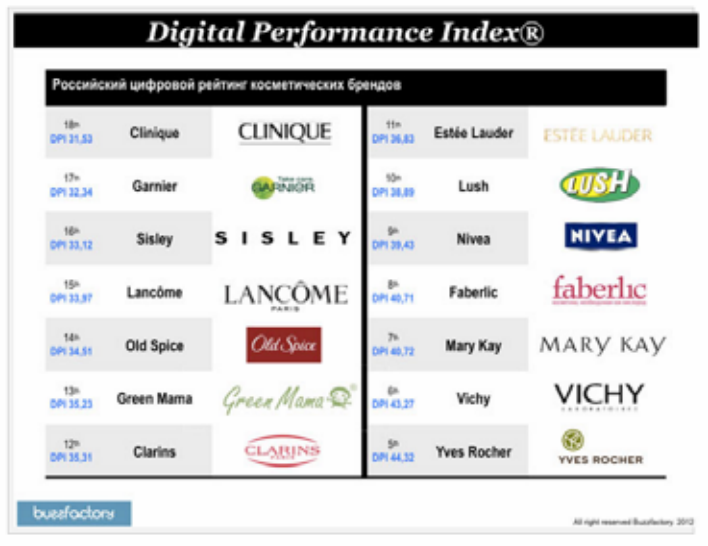
Агентство Buzzfactory — это молодое и динамично развивающееся консалтинговое агентство, специализирующееся на Social Media Marketing и других услугах из области цифровых коммуникаций и интернет-маркетинга. Кроме того, Buzzfactory — российский партнер французской группы компаний Vanksen.

Компания Buzzfactory была основана в 2010 году и успешно сотрудничает с такими компаниями, как LVMH, Citroen, L'Oreal (Ralph Lauren, Maison Martin Margela, Armani), Be true, Concept Club и др.

В результате данного исследования был составлен общий рейтинг цифрового присутствия всех 143 брендов, были подробно проанализированы сильные и слабые стороны интернет-активности брендов, представлены рекомендации по наилучшей организации работы в интернет-пространстве для представителей компаний.

Данное исследование будет интересно специалистам, занимающимся интернет-маркетингом, компаниям, имеющим представительство в сети, журналистам и блогерам, освещающим рынок косметических и бьюти-товаров, а также широкому кругу лиц, неравнодушных к тематике.

Период исследования — с 26 мая по 26 июня 2012 года.



sisley
PARIS

УХОД ЗА КОЖЕЙ | МАКИЯЖ | АРОМАТ | ДЛЯ МУЖЧИН | СОВЕТЫ ОТ SISLEY | SISLEY

SISLEY L'INTÉGRAL ANTI-ÂGE

Антивозрастное средство нового поколения

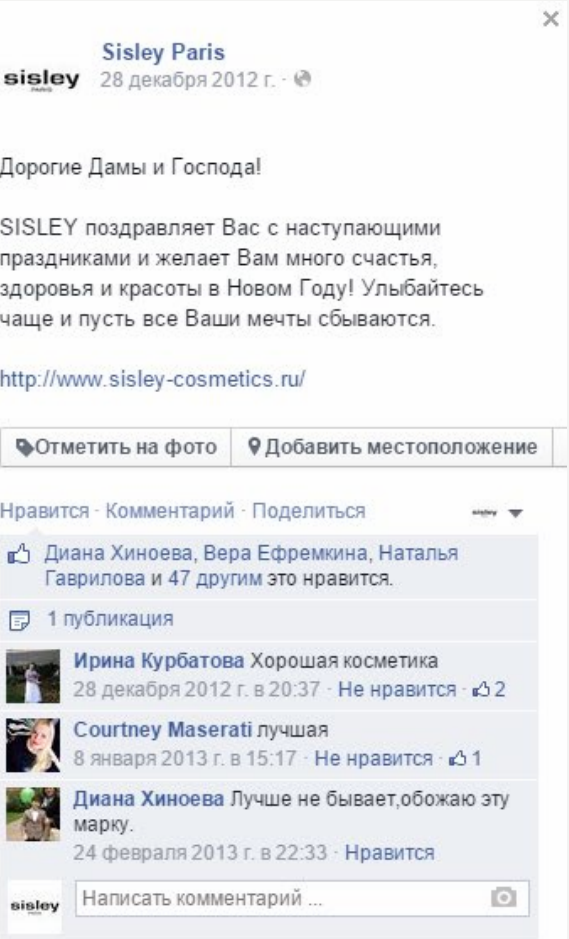
[Подробнее](#)

Группа SISLEY

Мы занимались группой SISLEY в Facebook с начала 2011 года до лета 2013. За этот срок нам удалось собрать в одном месте более 200 000 поклонников марки на территории России. Параллельно та же деятельность осуществлялась и в других социальных медиа.

Стоит отметить, что марка является представителем класса делюкс, что отражается на ее ценовой категории. Аудиторию премиум сегмента гораздо труднее заинтересовать, ее гораздо меньше на просторах интернета, а значит, ее сложнее собрать. Тем не менее, результат был поражающим!

<https://www.facebook.com/SisleyCosmetique>

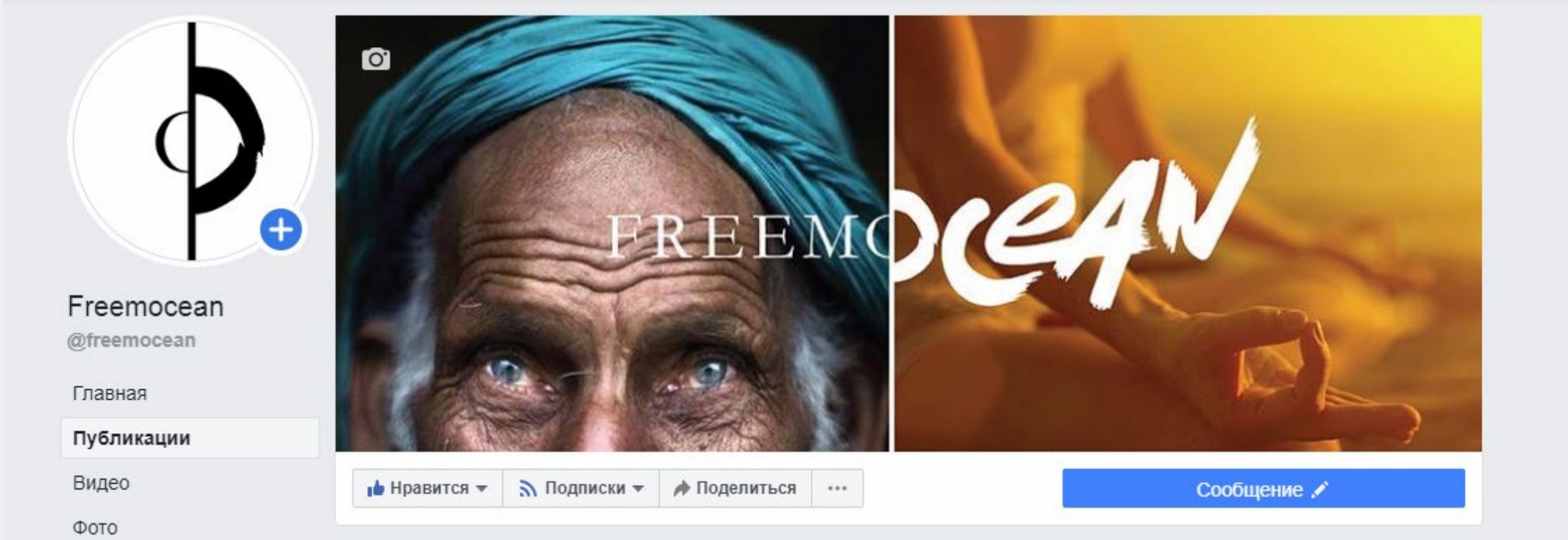


Freemosean

Freemosean — агентство эксклюзивных путешествий по Грузии.

Нашей командой был разработан логотип, фирменный стиль бренда и коммуникационная стратегия.

С января 2019 года агентство занимается реализацией созданной стратегии бренда в Digital.



Our Story

FREEMOSEAN · ЧЕТВЕРГ, 31 ЯНВАРЯ 2019 Г.

«Если у вас есть возможность прожить вашу жизнь необычным образом, вы не имеете права отказываться» - Жак-Ив Кусто.

Freemosean — это, прежде всего, команда. Мы специализируемся на организации необычного отдыха, который принесет вам незабываемый #океанэмоций. Мы все живём в путешествии и живём путешествиями. Среди наших направлений - Грузия, Бали, Тибет, Непал, Индия и Ладакх.

На нашем сайте вы найдёте предложение на любой вкус для любителей природного, конного, пешего и горного туризма, а также мото- и джип экспедиции и ретриты. А если не найдёте, то обратитесь к нам в форму обратной связи, и мы создадим для вас путешествие вашей мечты!

ЧЕМ ДАЛЬШЕ Я УЕЗЖАЮ, ТЕМ БОЛЬШЕ ПРИБЛИЖАЮСЬ К СЕБЕ

© ЭНДРЮ МАККАРТИ

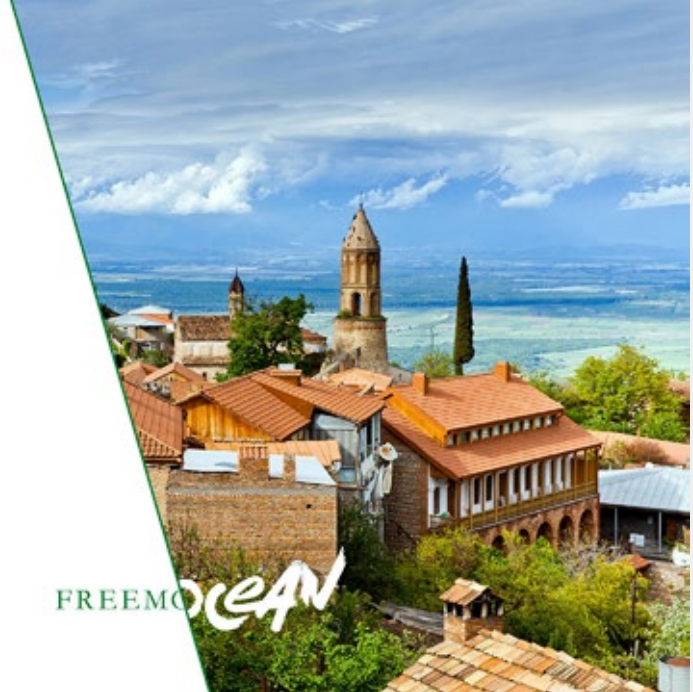
лайфхаки для идеального путешествия

1) Забудьте о разном роде тура. Мы — за уникальные путешествия. Такие, чтобы вы с теплотой в сердце и мурашками по спине вспомнили не раз, которые никогда больше не повторятся. Поверьте, это того стоит! Одно такое приключение — и вы «подсадет» на них навсегда.

2) Будьте открыты новому 🙌 Все, что происходит вокруг вас, — история, которую пишут сразу несколько авторов. В одной из историй вы — главный персонаж, а в другой — эпизодическая фигура. Вся прелесть в том, что это позволяет посмотреть на путешествие с совершенно разных сторон, не боясь неожиданных поворотов событий, новых знакомств и ощущений.

3) Отправляясь в путешествие 📍 Это не значит, что надо брать только майку и шорты. Посоветуйтесь с гидом и возьмите только самое необходимое, избегая вещей, которые могут и не понадобиться или которые можно купить в пути. Тогда вы сможете быть уверены, что груз ненужных вещей не будет вас тяготить, мешая получать новый багаж впечатлений.

Напишите комментарий

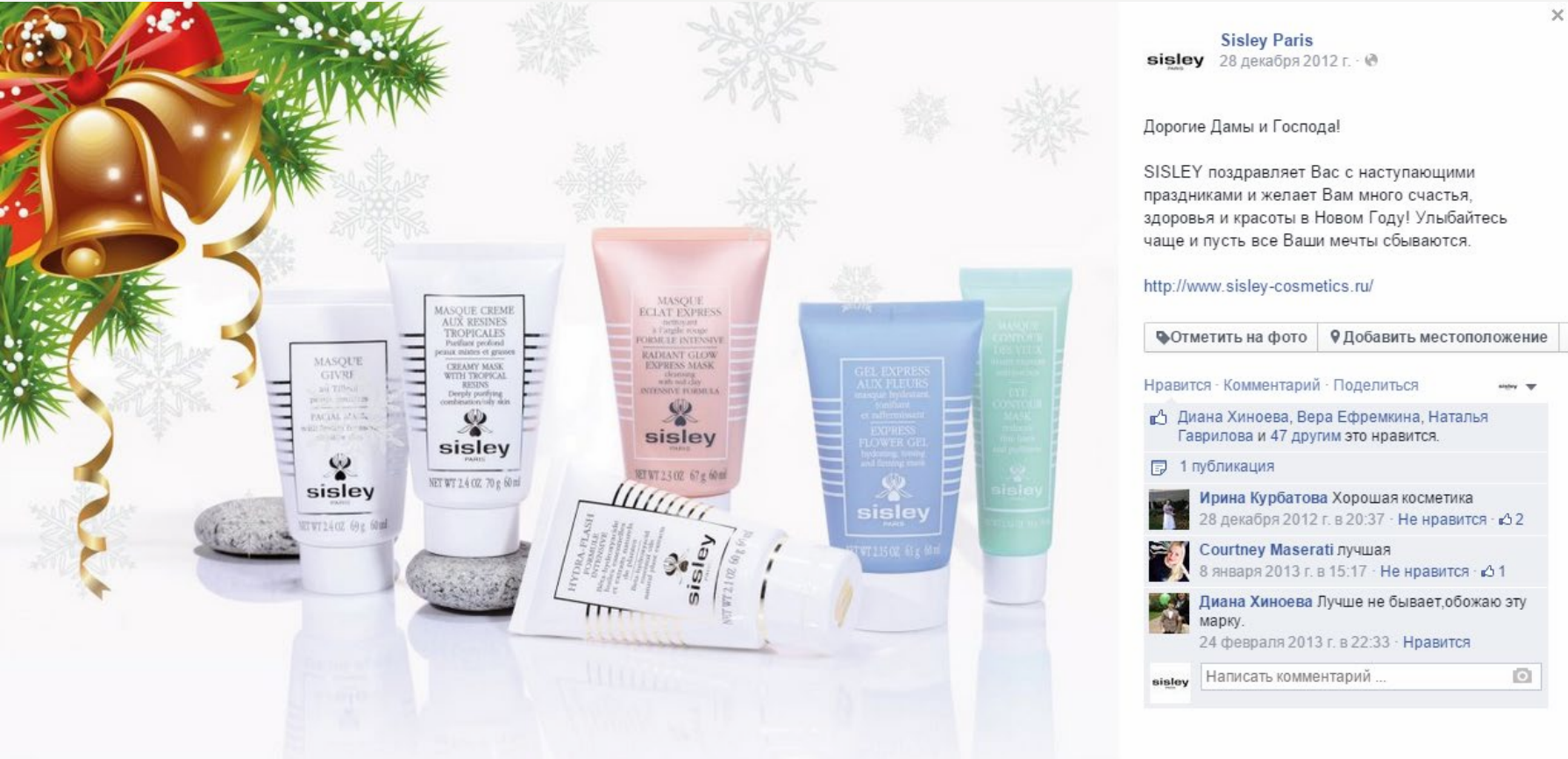
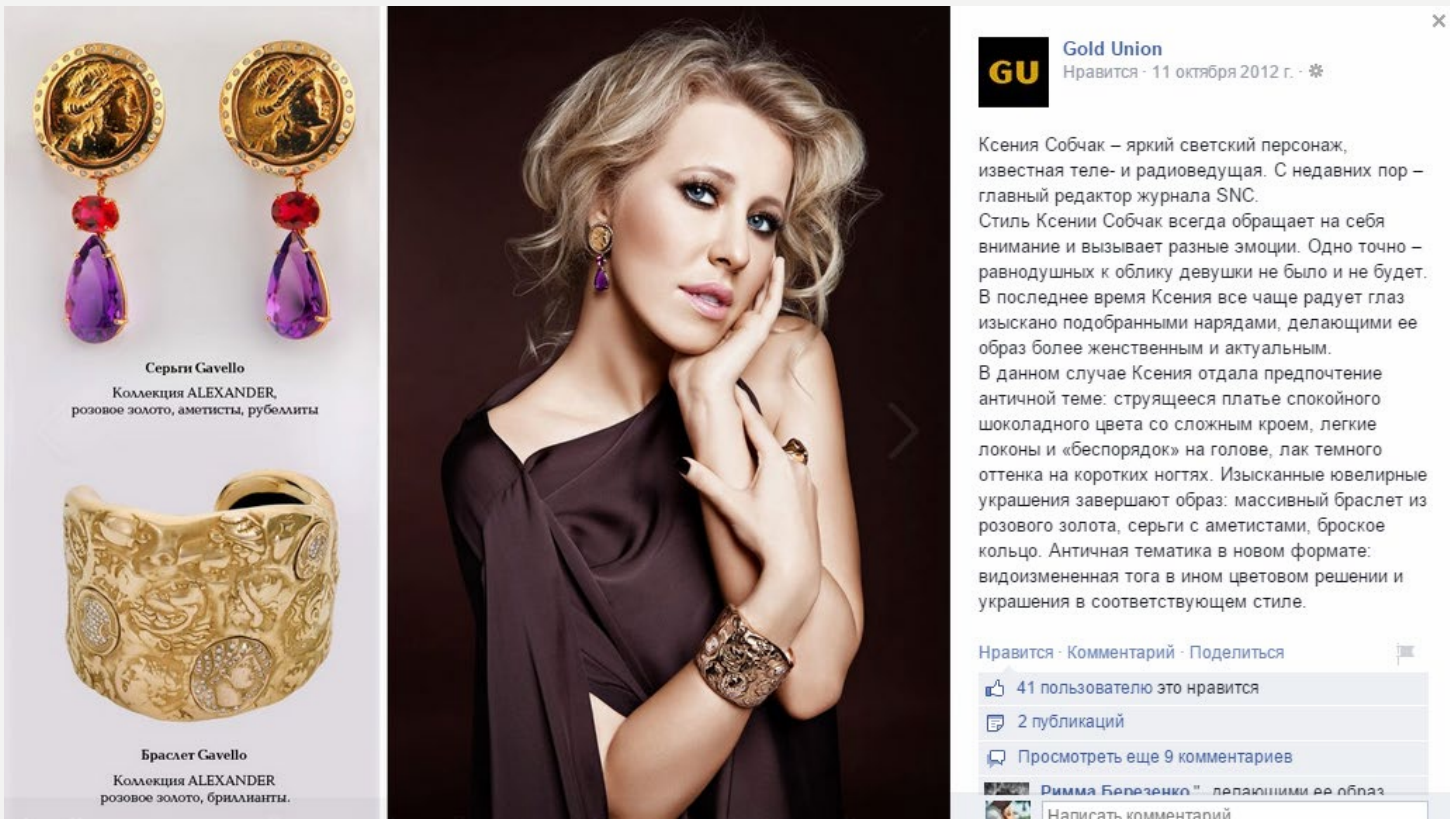


Группа Gold Union

Менее чем через полгода после создания группы, каждая из ее публикаций в сети Facebook стала собирать, в среднем, 40 одобряющих «лайков». Это говорит о том, что количество подписчиков группы стремительно увеличивалось с каждым днем, все подписчики были живыми людьми, целевой аудиторией магазина и представленных в нем брендов.

Такой результат достигается только посредством качественного анализа поведения целевой аудитории марки, её интересов, а также с помощью создания качественного контента (интеллектуальными статьями, выдержками из светской хроники и моды), и, неизменно, посредством дорогостоящей контекстной рекламы с правильным построением ее стратегии.

<https://www.facebook.com/GoldUnion>



design

branding

events

digital

PR

video
production

media

Коммуникационные стратегии, обретающие Жизнь в нашем агентстве, призваны донести нужную нам Идею и информацию до конкретного, зачастую очень узкого круга лиц. В их основе всегда лежит портрет целевой аудитории бренда. На основании полученных данных создаётся индивидуальный для каждого клиента и задачи медиа-микс, с распределением ролей различных носителей в нём и уровнем необходимого воздействия.

L`Eau Rose Balenciaga

L`Eau Rose – новый аромат модного дома Balenciaga, он увидел свет совсем недавно. Композиция построена вокруг дуста ягод и цветов, который создает весеннее настроение. Флакон выполнен лаконично, и в этом чувствуется особый стиль. Грани и прозрачное стекло делают его воздушным и легким.



Гардения с острова Таити в аромате Just Cavalli (Весна-2013)

И пока Роберто Кавалли предлагает будущим победителям творческого конкурса отдохнуть на выходных в Италии за его счет, я хочу рассказать о новинке этой весны - парфюме Just Cavalli. Честно признаюсь, что он меня поразил - в хорошем смысле. И из опробованных мной новых ароматов наступившего сезона показался самым интересным, поэтому отзыв писала с большим удовольствием. И с не меньшим удовольствием фотографировала эффектное оформление флакона.



Love by Chloe

Не хочу, чтобы этот пост был отзывом. Пусть это будет что-то другое. Мысли о дожде и об аромате уюта, о спокойствии и тишине, о далеких воспоминаниях, припыленных течением дней. Когда мне предложили выбрать несколько духов от Chloe на мой вкус, то я подумала о Love. Это совсем не новый аромат – он появился на свет три года назад, но он из тех, к которым привязываешься, в которые можно укутаться и сделать своей второй кожей. Завернувшись в него, можно тихо мечтать и представлять себя где-то в другом месте, а может, даже и кем-то другим...



Лето во Франции с Eau de Sisley 2

Истории создания духов от Sisley всегда связаны с воспоминаниями. И очень часто – с воспоминаниями о детстве, о доме, о днях, проведенных в кругу семьи. От них веет уютом родного очага и любовью. Три аромата Eau de Sisley появились на свет в 2009 году и стали воплощением одного замысла: спустить граф и графиня д'Орнано хотели передать через них легкость, радость, свежесть и очарование летних дней на лоне природы. Eau de Sisley 1 получился солнечным и приторным, Eau de Sisley 2 – прозрачным и безмятежным, а Eau de Sisley 3 – волнующим и притягательным. Выбирая аромат на весну, я остановилась на Eau de Sisley 2, о котором и пойдет речь.



Бергамот, Базилик, Кардамон
Ешкетский Жасмин, Водный Липс, Пихламен и роза
Пачули, Кедр из Вирджинии, Сандальное дерево и Ветивер

Новинка SISLEY. Лаковый фитоблеск для губ Phyto Lip Gloss #8 Pink из новой осенней коллекции SISLEY City Muse 2013

В полку любимых мной алых лаковых помад прибыло! И хотя это невероятно красивое косметическое средство называется блеском для губ, мне кажется, что SISLEY Phyto Lip Gloss #8 Pink ближе всего именно к лаковым жидким помадам с шикарным влажным гляцем. Без преувеличения могу сказать, что это - одна из самых эффектных новинок осени-2013, и практически уверена, что он понравится всем! Взгляните на свотчи - поймете, почему у меня столько оптимизма на его счет:)



Мандарин, бергамот, слива
Карамель и шоколад
Мускус, пачули, амбра, сандал



Жасмин, Водяные ноты и Цитрусы
Ландыш
Мускус

Поначалу Acqua – это практически моноаромат подсахаренного жасмина – водянистый и сладковатый одновременно. Постепенно в нем начинает проступать мускусный ландыш. Такое сочетание водянистой свежести, сладости и мускуса звучит необычно – казалось бы, это понятия взаимоисключающие, но – нет, они прекрасно уживаются в одной композиции. Так же, как в южной ночи сочетается тепло еще не остывшего золотого песка со свежестью ветра.



Экзотическая птичка в аромате Dot of Marc Jacobs

Dot Marc Jacobs привнес мне веселье, прежде всего, своим цветом из серии сдвигателей – Алая Божья (Алая Божья), экзотический парфюмер, предлагающий не одну ароматическую схему для экзотического бренда. Именно он в Риме-Доме восточных восточных Парфюмерии основатель марки решил духи для Dot Marc Jacobs и довел их до разработки уникальных сферических флаконов (AB – автор дизайна: Фредерик, изобретатель Габриэлла и, наконец, Алина). При этом, Алина Божья была чуждым человеком. Именно в Бонне для Dot Marc Jacobs, экзотический экзотический для Dot Marc Jacobs в экзотическом стиле из экзотических экзотических ароматов – Парфюмерия Marc Jacobs. Именно в Бонне Алина Божья создала для Dot Marc Jacobs экзотический Dot.



CK One Summer 2013 Limited Edition

По традиции марка Calvin Klein встречает лето лимитированным выпуском уникального аромата CK One Summer. Каждый год – это новый запах, новый дизайн, новая летняя история. CK One Summer Limited Edition 2013 – это свежий, чистый, бодрящий аромат универсального, построенный вокруг нот арбуза, огурца и белой древесины.



design

branding

events

digital

PR

**video
production**

media

Видео контент — это будущее для всех каналов медиа. От качества видео контента может зависеть эффективность стратегии продвижения бренда, просто создавать видео контент для маркетинга недостаточно, он должен представлять уникальным, особенным.

Euro News

Проект «Euro News» — европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал, совмещающий видеохронику мировых событий и аудио комментарии на тринадцати языках. Основан 1 января 1993 года. Нашей командой была разработана заставка для программы «Sport accord».

<https://vimeo.com/126258452>



МАТЧ-ТВ

Российский федеральный обязательный общедоступный спортивный телеканал, который начал вещание 1 ноября 2015 года.

Нашей командой были разработаны все идентификационные заставки для оформления канала. Все заставки выполнены с помощью компьютерной 3D-графики, с элементами спецэффектов.

<https://vimeo.com/153511006>

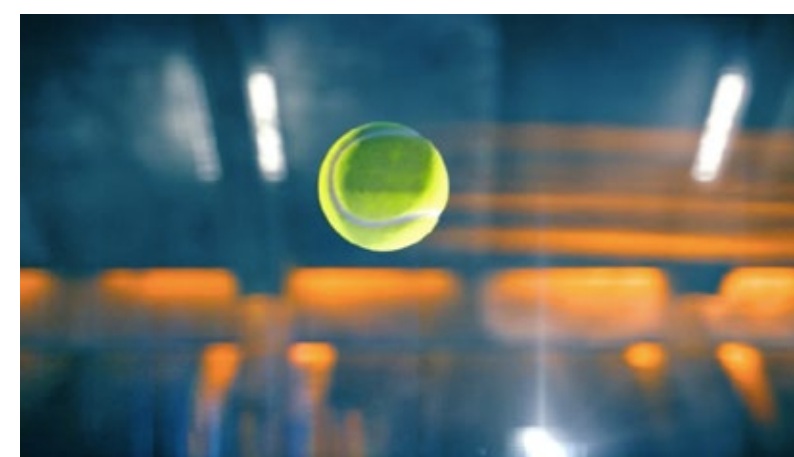


PROLAB

Компания Prolab уже 15 лет работает в сфере элитного строительства, участвует в оборудовании квартир, частных домов, офисов. Является не только инсталляционной компанией, но и интегратором, который связывает все системы в одно целое, предоставляя пользователю удобный интерфейс управления.

Нашей командой был разработан рекламной ролик для компании, в работу входила съемка и 3D-графика.

<https://vimeo.com/161012298>

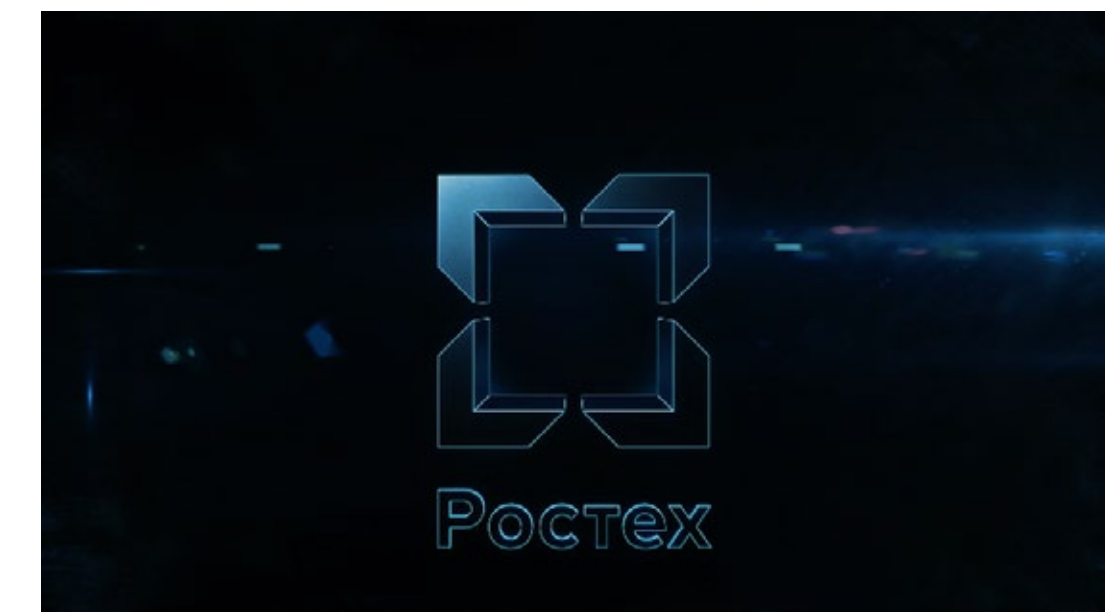


Ростех

Российская государственная корпорация, созданная в конце 2007 года для содействия в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения.

Наша команда разработала интерактивную видео-презентацию для Питерского международного экономического форума в 2017 году для корпорации Ростех.

<https://vimeo.com/225835712>

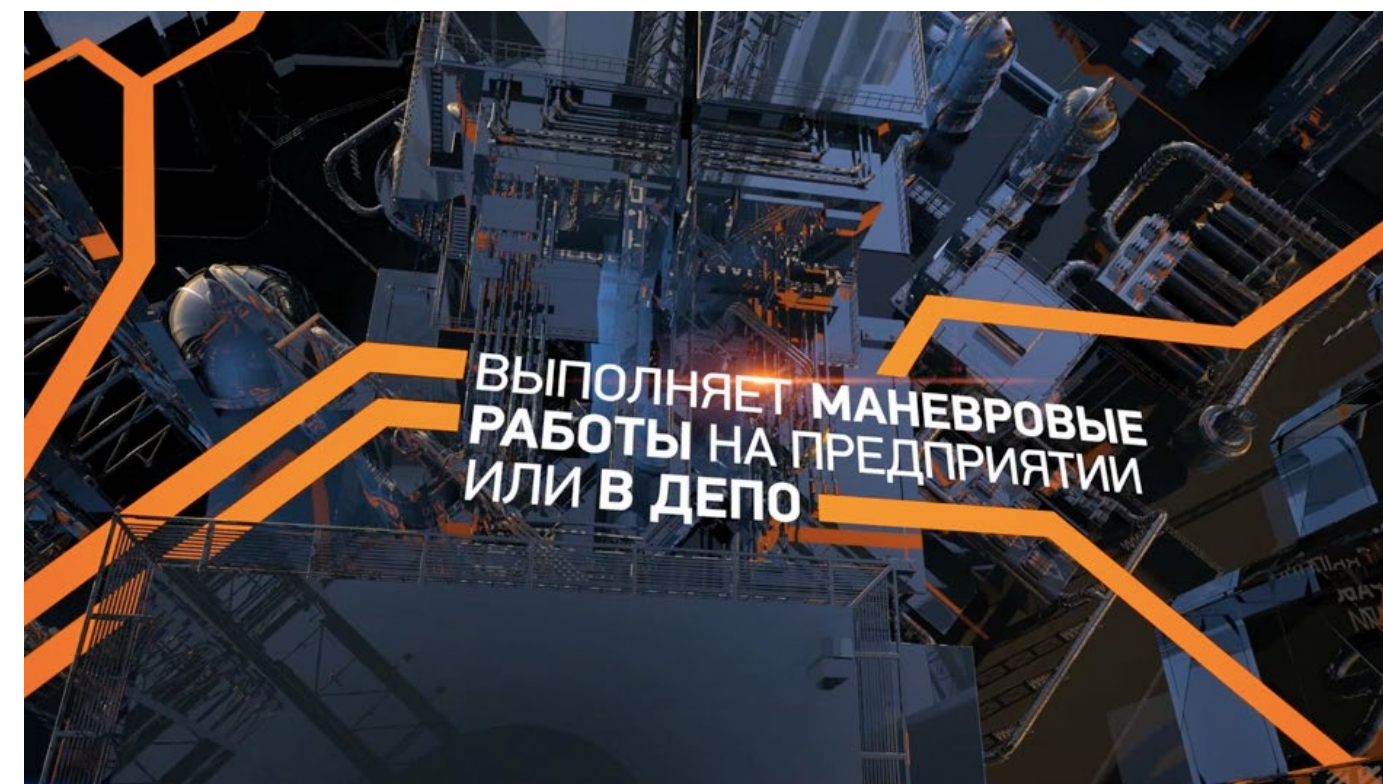


УВЗ

Уралвагонзавод — научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф. Э. Дзержинского — советская и российская корпорация, занимающаяся разработкой и производством военной техники, дорожно-строительных машин, железнодорожных вагонов.

Нашей командой была разработана видеопрезентация для многофункционального транспортного средства «ТМВ-2».

<https://vimeo.com/60092551>



Звезда

Всероссийский государственный общественно-патриотический канал. Принадлежит медиагруппе «Звезда», которую курирует Министерство обороны Российской Федерации посредством ОАО «Телерадиокомпания Вооружённых сил Российской Федерации».

Нашей командой были разработаны все идентификационные заставки канала, новостная лента канала, «Утренние новости», «Вечерние новости».



design

branding

events

digital

PR

video
production

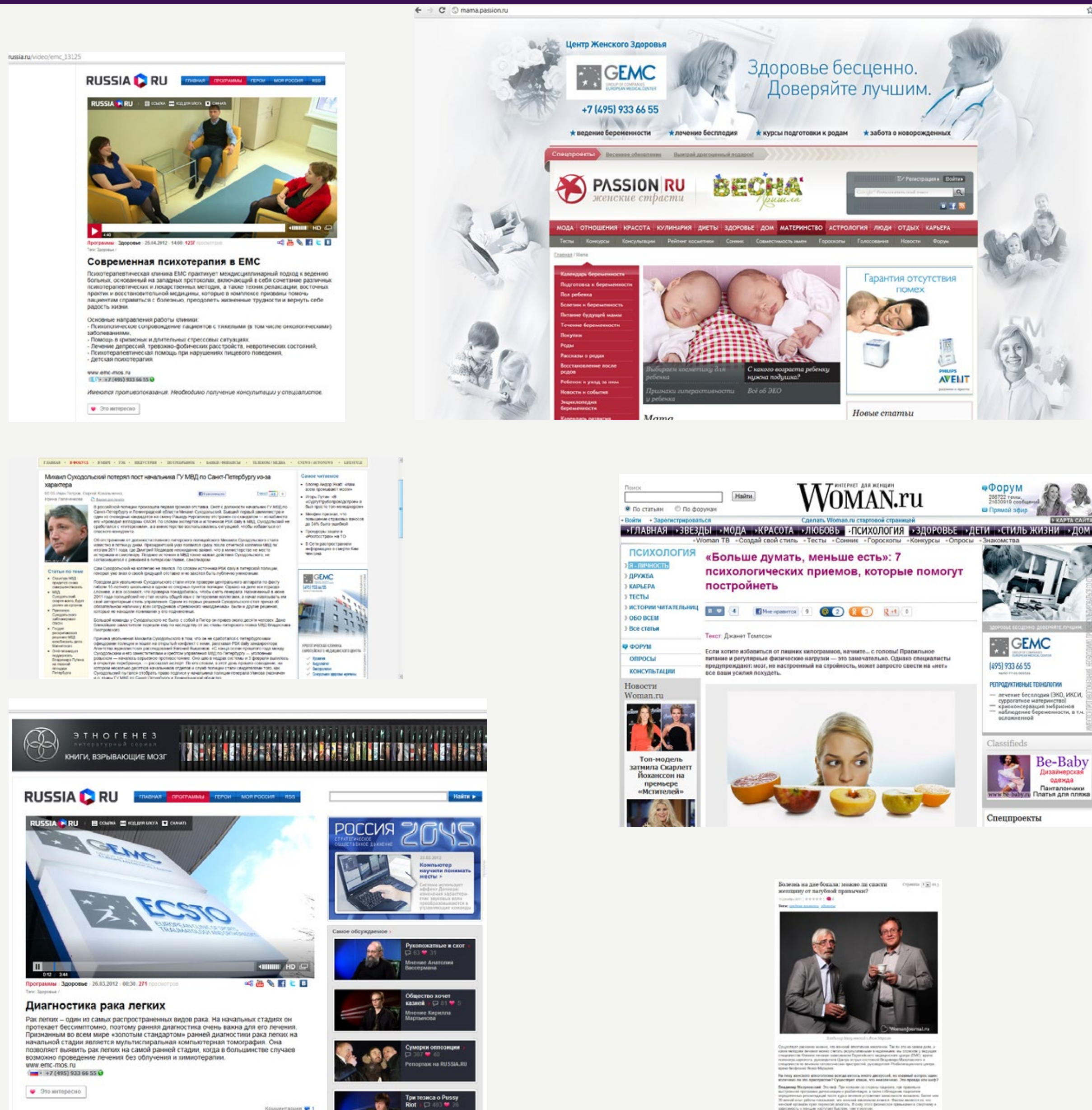
media

В зависимости от задачи клиента и способа потребления информации его целевой аудиторией, мы реализуем свои рекламные кампании в On-Line и в Off-Line. UHNWI и HNWI клиенты, с которыми в основном коммуницируют бренды из портфеля нашего агентства, часто не имеют доступа в социальные сети. В этой связи наши рекламные кампании распространяются также посредством традиционных медиа, в строго определённых и специально подобранных местах.

EMC

2011-2012г – медиапланирование и размещение рекламных кампаний Европейского Медицинского центра и всех его клиник в сети Интернет.

В это время была открыта Клиника Лечения Зависимостей ЕМС под руководством Якова Маршака и Владимира Мазулевского



Неправильно проявляемой заботой родные невольно провоцируют человека на возврат к употреблению наркотика. Поэтому семье больного очень важно обратиться за квалифицированной помощью к специалистам, которые расскажут и научат тому, как нужно себя вести с ним и как мотивировать родного человека на возвращение к трезвому образу жизни.

Настроиться на успех

Неужели можно мотивировать зависимого человека на лечение?

Яков Маршак: Не можно, а нужно. Редко когда наркоман или алкоголик говорит себе: «Все, больше не могу, надо лечиться». Еще реже он может решиться на это. В отсутствие алкоголя или наркотика он начинает испытывать мучения, и его неотвратимо тянет к употреблению. Сначала это просто соблазн, но затем желание перерастает в одержимость.



Примерно то же самое человек испытывает, когда надолго задерживает дыхание: через какое-то время не дышать становится невозможно. Но врачам необходимо, чтобы человек пришел в клинику сознательно, уже потом программа его подхватит и обеспечит хорошее, радостное состояние и возможность с удовольствием учиться жить дальше. Поэтому зависимого человека нужно убедить в необходимости пройти лечение и реабилитацию.

Это делают специалисты по интервенции, так называемые «интервенционисты». Данная профессия родилась в США и в России еще не столь широко распространена. В нашей клинике мы предлагаем услугу по проведению интервенции. Интервенционист помогает семье больного организовать своего рода спектакль, где у всех роли расписаны и заранее отрепетированы.

Москва, Большой Саввинский, 12
дизайн-завод «Shelk»
www.spiceagency.ru



Ева Черридайко
Директор по развитию
+7(925) 416 80 40
eva@spiceagency.ru

Марго Беккер
Креативный директор
+7(910) 465 02 62
margo@spiceagency.ru

